



FuoriSalone 2023  
Milano 17-26.04

INTERNI  
Milano Capitale del Design®

Audi House of Progress - Portrait Milano  
corso Venezia 11

## **INTERNI PRESENTA LA MOSTRA-EVENTO “DESIGN RE-EVOLUTION”: DESIGN COME EVOLUZIONE, RIVOLUZIONE, CONTAMINAZIONE E SOSTENIBILITÀ**

In collaborazione con il **Comune di Milano**, *INTERNI Design Re-Evolution* è una delle principali iniziative della **Milano Design Week** e del **FuoriSalone 2023**, nato nel 1990 per iniziativa di **Gilda Bojardi**, Direttore del Magazine, e universalmente riconosciuto come l'evento di riferimento per il design e l'architettura internazionale.

*INTERNI Design Re-Evolution* vuole proporre una riflessione corale e multi-disciplinare sul ruolo del **Pensiero Evolutivo** inteso come strumento di progettazione per nuovi territori conosciuti e sconosciuti, fisici e digitali, multimediali, presenti e futuri.

*INTERNI Design Re-Evolution* indaga i territori che ancora sfuggono alla nostra conoscenza, dal **Metaverso** all'Universo più lontano. Perché è proprio in questa zona della creatività, dove è facile sentirsi fuori dalla comfort zone, che l'attitudine all'empatia tipica del design diventa strumento per sviluppare quella forza immaginifica e quella capacità d'interpretazione dei sentimenti umani che, unite a una solida professionalità ed etica del progetto, consentono di comprendere, ideare e sperimentare l'evolversi del nostro pianeta.

### **Al Portrait Milano, in corso Venezia 11 Audi House of Progress**

I valori umani sono al centro di **The Domino Act**, installazione che racconta la visione della mobilità sostenibile di **Audi**. Un'architettura circolare composta da 22 monoliti che racchiudono e proteggono la concept car *Audi skysphere* e, con i loro riflessi moltiplicatori, ricordano quanto sia importante agire insieme. Allestita nella maestosa **piazza del Quadrilatero del Portrait Milano**, il nuovo esclusivo indirizzo dell'ospitalità milanese che oggi occupa gli spazi dell'ex Seminario Arcivescovile in Corso Venezia, è ideata per Audi da **Gabriele Chiave** con **Controvento** e interpreta in maniera artistica il principio del *Sustainability Domino Act*: per sottolineare come la decisione in un ambito strategico possa innescare un processo virtuoso sugli altri. La presenza centrale di *Audi skysphere concept*, esempio di perfetto connubio tra emozione e tecnologia che mette al centro l'uomo, testimonia la ricerca e il progresso quali fattori distintivi della strategia del Brand e la sua roadmap nel percorso di decarbonizzazione.