

**MC + on stage alla Milano Design Week 2023**  
**è il nuovo brand con art direction e design del duo italiano - con base tra San Francisco e Los Angeles - Mattia Biagi e Cardenio Petrucci**

Scarica da [QUI](#) la cartella stampa

**MC +**, il nuovissimo brand che verrà presentato in anteprima alla **Milano Design Week 2023**.

Ideatori, art director e designer del brand MC + sono **Mattia Biagi** e **Cardenio Petrucci**, che vantano un'esperienza ventennale nel mondo dell'arredo, arte e design, tra l'Italia e gli Stati Uniti.

La visione che è alla base del brand ha portato alla realizzazione di prodotti limited edition, dedicati principalmente al living, oltre a una famiglia di arredo bagno. MC + si posiziona come brand 'tra arte e design', che nell'incontro con l'artigianalità modella il marmo in arredi/sculture per la zona living, dando vita a una collezione che è definita dai suoi ideatori un progetto di '*functional art*'.

#### **La collezione MC +**

Ispirata a Leon Battista Alberti, una delle figure artistiche più poliedriche del Rinascimento italiano - celebre per le sue eleganti teorie di armonia applicate alla matematica e alle proporzioni degli spazi - la nuova collezione Concinnitas (\*), di complementi d'arredo limited-edition, ha una allure delicatamente audace, che contrappone la qualità teatrale alla sua massa visiva.

(\*) La parola latina Concinnitas sta per 'elegante e sapiente unione di più elementi'. Trasferito il concetto a questa collezione, si parla di forme geometriche semplici che incontrano il carattere forte, rappresentato dai materiali, in un equilibrio perfetto tra linee moderne e materiali classici.

Sono cinque le proposte che compongono la collezione MC +:

**HOLY** - tavolo e panca; **CLOVER** - bar container; **CAKE** - bathroom system; **THOMAS GRAY** - lounging system; **VOID** - lo specchio.

Prodotti che hanno un approccio tutto italiano: dal design alla scelta dei materiali, fino alle maestranze artigianali selezionate.

Il marmo è il fil-rouge della collezione MC +, prodotto a Carrara, con una lavorazione a water-jet e finitura a mano. Cui si affiancano materiali naturali e organici come la pelle e il legno.

Il *tavolo-scultura* **HOLY** - al centro della collezione per la sua maestosità e raffinatezza - è ricavato da un intero blocco di marmo nero (Nero Marquina), così come la *panca*.

*Dimensioni Holy: Tavolo L. 300 x P. 120 - H. 75 cm | Panca L. 190 x P. 45 - H. 47 cm*



La *vasca da bagno* e il lavabo da terra sono i due elementi del bathroom system **CAKE**, realizzati con marmi più caldi nelle tonalità del grigio e del viola (rispettivamente Arabescato e Breccia Capraia).

*Dimensioni vasca CAKE: L. 190 x P. 90 - H. 60 cm*



Il mobile-bar **CLOVER** è stato realizzato in legno con tecnologia 3D robot carving, rifinito poi dalle sapienti mani dei falegnami e dei pellettieri: ne risulta una vera e propria scultura monolite, come una grande 'scatola' in pelle con il basamento in marmo.

*Dimensioni mobile-bar CLOVER: L. 140 x P 65 - H. 143 cm*



Il *lounging system* **THOMAS GRAY** si snoda sinuoso ed è realizzato grazie all'abbinamento di diversi materiali e tecniche produttive: la sua struttura e i profili sono in legno massello con una imbottitura morbida rivestita da tessuti, selezionati per la limited edition; un dettaglio in marmo sullo schienale lo rende particolarmente attraente anche nella sua visione posteriore, dove si potranno inserire dettagli realizzati in diversi materiali, come il bronzo o la pelle intrecciata, o scegliere colori diversi dei tessuti da abbinare, fino alla sua personalizzazione in versione outdoor. Completano la proposta i *coffee tables*, interamente realizzati a mano dagli stessi artigiani che hanno lavorato lo schienale del divano.

*Dimensioni divano THOMAS GRAY: L. 450 x P 174 - H. 70 cm*



Infine la proposta **VOID**, specchio tondo che si abbina al lavabo da terra CAKE.

*Dimensioni lavabo da terra CAKE: Ø 63 cm. - H. 90 cm | Dimensioni specchio VOID: Ø 100 cm*



*Specchio tondo VOID e lavabo da terra CAKE*

BIO

### **Mattia Biagi**

è un artista e designer italiano che vive e lavora a Los Angeles.

Con oltre due decenni di esperienza, ha creato installazioni in numerose gallerie e musei in tutto il mondo, come il Palais de Tokyo e il Louvre Abu Dhabi, comprese installazioni video e su larga scala. Il suo lavoro è nelle collezioni permanenti di musei negli Stati Uniti e in Italia come il Castello di Rivara ((Torino) e il Mint Museum in North Carolina.

Grazie alla sua ascesa nella scena artistica internazionale, è stato incaricato da Johnnie Walker di progettare ed essere il volto della loro campagna pubblicitaria mondiale per la produzione di una serie di bottiglie in edizione limitata che hanno ricevuto il premio per il miglior packaging nel Regno Unito.

Biagi ha collaborato con marchi di design di lusso tra i quali Promemoria Italia, disegnando una sedia in edizione limitata in bronzo, il casco Nava con una serie di caschi scultorei, Nike con scarpe scultoree in una edizione limitata, l'azienda Linvisibile con una porta scultorea e maniglie, solo per citarne alcuni.

Nel 2021 Biagi diventa ambasciatore italiano per il Design negli USA per la West Coast.

### **Cardenio Petrucci**

è un product designer italiano e pluripremiato direttore creativo. La sua direzione artistica per DFM ha vinto 3 premi Interior Design Best of the Year dal 2019 al 2021.

Nella sua carriera presso la famosa società di ingegneria Arup, Petrucci ha contribuito a progetti prestigiosi come il De Young Museum di Herzog e De Meuron, così come la California Academy of Sciences di Renzo Piano, tra gli altri. Ha fondato Petrucci Design Group nel 2000, uno studio di interior design con progetti in tutti gli Stati Uniti. Dopo aver iniziato a importare mobili e cucine per i suoi progetti, ha fondato Dzine nel 2004, diventato una delle gallerie di design di maggior successo negli Stati Uniti; nel 2013 ha fondato Dsegnare, azienda focalizzata sul design del workplace con progetti, tra gli altri, per Apple, YouTube e Google.

Petrucci è un membro attivo della comunità internazionale del design e collabora con istituzioni locali, oltre che con studi di architettura e design. Ha organizzato conferenze ed eventi con luminari del design, tra cui: Piero Lissoni, Sebastian Wrong, Johanna Grawunder, Martino Zanotta, Patricia Urquiola, Norbert Wangen, Michael Young, David Weeks e Francesco Rota.

È apparso in numerose pubblicazioni come Dwell, San Francisco Chronicle, Interior Design, Metropolitan Home, Elle Décor Italia e Ddw Italy.

### **MC +**

[mcplusdesignstudio.com](http://mcplusdesignstudio.com) | IG [mcplusdesignstudio](https://www.instagram.com/mcplusdesignstudio)

Mattia Biagi | [mattia@mcplusdesignstudio.com](mailto:mattia@mcplusdesignstudio.com) | m. +1 310 4608868

Cardenio Petrucci | [cardenio@mcplusdesignstudio.com](mailto:cardenio@mcplusdesignstudio.com) | m. +1 510 4996733

### **Nicoletta Murialdo Press Office**

Nicoletta Murialdo | [nicoletta@nicolettamurialdo.it](mailto:nicoletta@nicolettamurialdo.it) | m. +39 3395318579

Federica Brigliano | [federica@nicolettamurialdo.it](mailto:federica@nicolettamurialdo.it) | m. +39 3883218228

Follow us! [Facebook](#) - [Instagram](#) #NicolettaMurialdoPressOffice