

PRESS RELEASE

APRILE 2023 – MILANO DESIGN WEEK

MERGING AND EMERGING - Global design perspectives towards a collective vision

18-23 APRILE /// **MOVIMENTO** AT DOMINGO IN PORTA VENEZIA DISTRICT

In occasione della Milano Design Week 2023, **MOVIMENTO**, galleria nomade di collectible design, presenta **Merging and Emerging**, un'esposizione di design contemporaneo, un percorso che prende vita in due location tutte dislocate nell'area di Porta Venezia a Milano, nuovo distretto del Fuorisalone e autentica espressione di una città in continua evoluzione e trasformazione.

MOVIMENTO, aggregatore di giovani designer e brand emergenti, ha fondato il suo lavoro partendo dall'assunto fondamentale che "insieme si può fare e ottenere di più".

Merging and Emerging è la rappresentazione concreta della filosofia di Movimento ed enfatizzata, non solo dal concept che vede la partecipazione di c.a 60 designer internazionali, ma anche dalla scelta di utilizzare due diverse location, ognuna con la sua identità e tutte unite da una forza comunicativa capace di creare un mini distretto del design.

I due spazi, dunque ospiteranno la sesta mostra fisica di **MOVIMENTO** che presenta una selezione globale di oggetti di design contemporaneo, ognuno dei quali offre una finestra sulla scena mondiale.

Con una forte attenzione ai nuovi marchi, progetti e ai designer indipendenti, **Merging and Emerging** riunisce alcuni dei migliori talenti emergenti di tutto il mondo, oltre al lavoro di alcuni creativi tra i più affermati. Saranno esposti complementi provenienti dal Messico, dagli Stati Uniti, da Dubai e Australia, solo per citarne alcuni. Molti degli oggetti in mostra sono inediti e scelgono per vetrina proprio la Milano Design Week, consolidato punto di riferimento mondiale per la design industry. Ne è un esempio lo specchio "La Celebración" con le sue forme morbide, la cui cornice è tessuta a mano in fibra naturale (Joy Valdez – Messico); oppure "Bright Things", lampade da terra realizzate a mano con strati di gesso e colorate con pigmenti grezzi, voce di una perfetta imperfezione (Jordan Fleming – Australia); o la seduta "Chair 0.1" dall'estetica semplice ed accattivante, ma concettualmente complessa: la sua superficie bianca e incontaminata ed è in contrasto con il telaio interno, realizzato in solido e robusto metallo (Kameh – Dubai).

MOVIMENTO in linea con la sua natura, si muove sulla strada delle sinergie, della condivisione e della contaminazione. Location principale dell'esposizione **Merging and Emerging** e luogo da dove si dipana il nuovo percorso per il Fuorisalone 2023, è l'HQ di **Domingo Communication** nel cuore di **Porta Venezia District**, hub strategico Omni-Channel in continua evoluzione, che conferma la sua natura di contenitore e amplificatore per la diffusione di **cultura, design e arti visive**.

Start del percorso sono dunque i quattro piani del 'Domingo Building' di Via Sirtori 25, esposizione che prosegue in Via Sirtori 6 negli spazi **Domingo Ground** - open innovation di Domingo, laboratorio di ricerca della comunicazione e piattaforma di professionisti che lavorano alle intersezioni di design, tecnologia, moda, cultura e contenuti multimediali - con un'incursione nei progetti di **Studio X**, vasi inediti in resina nei quali l'estetica parla il linguaggio dell'esasperazione dell'oggetto.

A firmare il concept del nuovo progetto espositivo di **MOVIMENTO 'Merging and Emerging'** è **Futuresigns**, studio e pratica di design e architettura per il futuro basato a Milano e Londra che oggi, proprio per sua natura poliedrica scavalca i confini canonici e lavora attraverso sperimentazione, ricerca e praticità funzionale con influenze trasversali tra cui design, cultura, moda e sostenibilità.

ABOUT MOVIMENTO

MOVIMENTO è una galleria nomade di collectible design che rappresenta designer e artisti emergenti, non ché un luogo in cui gli appassionati di design, i collezionisti, gli architetti, gli interior designer e i galleristi possono scoprire e acquistare alcuni delle migliori proposte di design provenienti da tutto il mondo. Movimento è un progetto a cura di Artefatto Design Studio.

ABOUT FUTURESIGNS

FUTURESIGNS è Studio di Architettura e Design per il Futuro. Guidato dalla sperimentazione e dalla ricerca nei campi della cultura, dell'arte, dell'architettura, del design e della moda, FUTURESIGNS adotta un approccio responsabile, etico e sostenibile basato sul coordinamento, il riutilizzo e l'ottimizzazione.

Le sue competenze comprendono dall'offrire consulenza strategica, retail design, brand experience design, spatial installation e design multi-media con una forte connotazione digitale la cui mission è quella di creare nuove e significative soluzioni di design, stringere partnership e collaborare con un gruppo stimolante di talenti internazionali appartenenti alle più diverse discipline. fs-futuresigns.com

ABOUT DOMINGO

Domingo Communication nasce a Milano nel 1999 da un nuovo concetto di comunicazione, nel quale l'esperienza personale di Enzo Domingo incontra la forza dell'azione strategica, riuscendo a conciliare creatività e obiettivi strategici, passione e ragione, emozione e tattica.

Seguendo le più aggiornate metodologie di comunicazione, pubbliche relazioni e business, Domingo Communication crea e valorizza strategicamente la *brand reputation* su media, *stakeholder* e clienti finali, scegliendo un approccio *omnichannel* e sempre *bespoke* sul singolo progetto. Da questa visione nasce Domingo Smart 360 Bespoke™, che valorizza ogni progetto in chiave integrata.

ABOUT DOMINGO GROUND

GROUND è pratica, laboratorio e piattaforma di ricerca formata da professionisti della comunicazione che lavora alle intersezioni di design, society, cultura, tecnologia e contenuti multimediali con la missione di contribuire a creare quotidianamente un ecosistema virtuoso anche attraverso il business.

GROUND ricerca, progetta e comunica soluzioni innovative per affrontare alcuni dei principali cambiamenti sociali che si prevede influenzeranno le persone e il nostro pianeta negli anni a venire.

GROUND è parte integrante della Domingo Communication e lavora come un laboratorio indipendente di ricerca sulla comunicazione, per fornire supporto e infrastrutture creative, digitali e fisiche volte a concepire innovative strategie di comunicazione integrata e pratiche digital-creative sperimentali, in uno scambio equo tra realtà solide mosse da un'etica visione del business e del futuro.

Operiamo in modo indipendente per portare a Domingo™ e al suo network, una prospettiva dall'esterno. Il nostro ruolo è quello di qualificare nuove opportunità, strategie, idee, costruire nuove partnership e progettare nuove soluzioni dall'impatto rilevante per migliorare persone, aziende e pianeta.

[MOVIMENTO](#)

[IG MOVIMENTO](#)

[DOMINGO COMMUNICATION](#)

[IG DOMINGO COMMUNICATION](#)

[DOMINGO GROUND](#)